

Vita Matthias Oetting

Matthias Oetting (40) verantwortet die strategische Markenführung, Unternehmenskommunikation und Marktforschung in der Wilo-Gruppe. Vor seinem Eintritt in den Dortmunder Konzern wirkte er mehrere Jahre in der Markenführung eines international tätigen Healthcare-Konzerns. Sein Handwerkszeug lernte er neben dem Studium an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sowohl im Journalismus als auch in verschiedenen Kommunikationsagenturen – im klassischen wie digitalen Bereich, zuletzt als Senior Consultant Marketing & Public Relations. Der Wahl-Münsteraner ist verheiratet und hat zwei Kinder.